

НАО АТЫРАУСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Х. ДОСМУХАМЕДОВА
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТА»



Утверждено на заседании факультета
«Экономики и права»
декан факультета Адиетова Э.М.
протокол № 5 от « 28 » 01 2022 г.

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
6В04102-МЕНЕДЖМЕНТ В ОТРАСЛЯХ
(наименование образовательной программы)
НА 2022-2023 учебный год

Атырау, 2022

№	Код и наименование дисциплины	Цель курса Краткое содержание основных разделов (2-3 предложения)	Пререквизиты	Формируемые компетенции (не более 30 слов)	Цикл дисциплины	Объем академ. кредитов		Рекомендуемый семестр
					(ООД, БД, ПД)	ВК, КВ		
I курс								
1	ЕТ 1201 Экономическая теория	Целью дисциплины является дать студентам представление об экономике как системе, основных понятиях, категориях, законах и закономерностях экономического развития. Способствовать воспитанию экономически грамотных специалистов, умеющих самостоятельно мыслить и принимать ответственные решения.	Программа среднего образования	Должны знать: иметь представление об особенностях развития экономики в различных странах; знать закономерности развития истории экономики; Должны уметь: используя различные методы, объяснять проблемы экономики; применять математические методы при изучении дисциплины	БД	ВК	5	1
2	АР 1211 Академическое письмо	Целью дисциплины является формирование профессиональной компетенции и расширение коммуникативной компетенции, связанной с аналитической текстовой деятельностью; формирование у студентов навыков лингвистического и прагматического мышления, умений анализировать экспрессивные единицы языка и грамотно осуществлять выбор нужной единицы в зависимости от целей и условий коммуникации.	Программа среднего образования	Знать: принципы коммуникативной организации аннотации и реферата; правила написания обзоров; Уметь: проводить стилистический анализ научных, научно-технических и научно-популярных текстов, определять стилистическую и жанровую принадлежность текста сферы профессиональной информации; Владеть: приемами смыслового анализа текста; методикой коммуникативного анализа текста; - жанрами аннотации и реферата.	БД	ВК	3	1

3	ME 1202 Математика в экономике	Целью учебной дисциплины является дать представление о методах математики, ее применении в экономической науке. Формирует практические навыки решения математических задач, знания основных определений, теорем, правил, математических методов и их практическое применение. Приобретение практических навыков в решении задач по темам, предусмотренным программой курса.	Программа среднего образования	Должны знать: основное содержание дифференциального и интегрального исчисления; установления корреляционных и регрессионных связей; Должны уметь: применять алгоритмы решения задач и исследования функций, владеть математическими приемами при решении экономических задач.	БД	КВ	5	1
	Есо 1202 Эконометрика	Целью преподавания курса являются факторы, формирующие развитие экономических явлений и процессов. Эконометрика - это искусство разработки и предвидения экономических нормативов, прогнозов и гипотез. Объективную характеристику развития экономических явлений и процессов в будущем могут обеспечить правильно подобранные статистические и математические методы.	Программа среднего образования	Должны знать: базовые понятия математики; владеть основами комбинаторики, теории множеств, теории графов, теории конечных автоматов и теории кодирования. Результатом изучения курса должно стать понимание путей эмпирического изучения связей и зависимостей, а также умение самостоятельно строить и исследовать эконометрическую модель.				

4	Mik 1203 Микроэкономика	Целью преподавания курса является изучение механизмов принятия решения экономическими субъектами и индивидуального выбора в социальной сфере, причинно-следственные связи между микроэкономическими переменными в социальной сфере, а также факторы, влияющие на поведение рыночных субъектов. Изучает механизмы функционирования современной экономики, понимание причин принятия решения отдельными экономическими субъектами, потребителями, производителями, капиталовладельцами, владельцами ресурсов и отдельными фирмами.	Экономическая теория	Должны знать: микроэкономические модели поведения индивидуальных экономических субъектов; методы микроэкономического анализа; механизм функционирования рынка услуг; модели рыночного равновесия; теории потребительского поведения; теорию производства и издержки. Должны уметь: аргументировано обосновать причинно-следственные связи и зависимости между микроэкономическими переменными.	БД	ВК	5	2
5	IEU 1210 История экономических учений	Целью учебной дисциплины является особое место в системе общественных наук и является систематизированным изложением истории формирования и развития экономической теории в процессе эволюции социально-экономических отношений в обществе. Он представляет собой составную часть фундаментальной подготовки будущих экономистов.	Экономическая теория, Философия	Должны знать: основные понятия экономики, ориентированные на содержание основных экономических проблем и различных подходах к их решению. Должны уметь: применять экономические знания в качестве инструмента для принятия решения, и принять их в рыночной специализации.	БД	КВ	5	2
	TM 1210 Теория менеджмента	Целью учебной дисциплины является вход в перечень компонента по выбору цикла базовых дисциплин. Содержание	Экономическая теория, Философия	Должен знать: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; принципы развития и закономерности;				

		дисциплины характеризует обеспечение рационального ведения хозяйства организации в условиях дефицита ресурсов, необходимость достижения высоких конечных результатов с минимальными затратами, оптимальной адаптации организации к изменяющимся рыночным условиям.		роли, функции и задачи менеджера в современной организации; Должен уметь: ставить цели формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать организационную структуру.				
2 курс								
6	EOBZh 2108 Экология и основы безопасности жизнедеятельности	Целью учебной дисциплины является: формирование экологически образованной личности безопасного типа, владеющей основами экологического мышления и безопасной жизнедеятельности, делать ответственный выбор, руководствуясь нормами законодательства, общенациональными ценностями, улучшению качества окружающей среды, здоровья людей, безопасности жизни в интересах устойчивого развития общества и природы.	Программа среднего образования	Знать: принципы обеспечения здоровья и безопасности человека, снижение экологического следа в окружающей среде, повышение экологической культуры; Уметь: прогнозировать и оценивать системные последствия действий, деятельности, поведения для состояния окружающей среды, здоровья человека, безопасности жизни, устойчивого развития местного сообщества и природы.	ООД	КВ	5	3
	OPMS 2108 Основы предпринимательства и ментор-стартапов	Целью преподавания курса является формирование у студентов знаний о принципах предпринимательства в Казахстане, методах поиска новых идей и составления стартапов, привлечения студентов и окружающих к занятию предпринимательством.	Программа среднего образования	Знать: содержание и сущность предпринимательской деятельности, ее виды и формы, основы формирования культуры предпринимательства; Уметь: формулировать банк предпринимательских идей, составлять бизнес-план стартапов, формировать лидерские навыки. Владеть: методами составления стартапов, основными формами сотрудничества в сфере производства.				

	IME 2108 Идея Мәңгілік Ел и духовная модернизация	Цель дисциплины: воспитание нового поколения специалистов, социально активных членов общества с высоким уровнем развития национального самосознания, национального духа, духа патриотизма, исторического сознания и социальной памяти; духа профессионализма и конкурентоспособности, готовых к активным и решительным действиям по сохранению стабильности, независимости, безопасности нашего государства, способных строить конструктивный диалог с представителями других культур.	Программа среднего образования	Знать: сущность основных понятий этнос, нация, менталитет, национальный менталитет, национальная идея, национальное воспитание, национальное самосознание и пр.; Уметь: достойно жить в гражданском обществе, уважая права и свободы личности, ценности; Владеть: этнопедагогической, этнокультурной, поликультурной компетентностями, культурой межнационального согласия и общения.				
7	Мақ 2204 Макроэкономика	Целью дисциплины является изучение глобальных экономических явлений, происходящих в экономике государства. Целесообразность овладения этим предметом диктуется становлением и продолжением развития рыночных отношений в Республике Казахстан	Экономическая теория, Микроэкономика, История экономических учений	Знать: принципы современного макроэкономического анализа; методологию расчёта и использования основных макроэкономических показателей и моделей открытой экономики. Уметь: увязывать получаемые знания с экономическими реалиями, процессами; успешно применять и сочетать полученные знания на практике.	БД	ВК	5	3
8	Мар 2209 Маркетинг	Целью дисциплины является обращение к таким экономическим понятиям как потребность, рынок, товар, обмен определяется, прежде всего, стремлением более глубокого понимания основ деятельности	Экономическая теория, Микроэкономика	Знать: основные рыночные понятия; виды и задачи маркетинга; организационные формы управления маркетингом; процедуру и методы маркетинговых исследований; маркетинговую среду функционирования фирмы.	БД	ВК	8	3

		хозяйствующих субъектов с ориентацией на покупательские нужды и потребности. Наряду с понятиями, рожденными рыночными отношениями, возникает необходимость изучения развития маркетинговой науки, процесс ее становления.		Уметь: определить задачи маркетинга соответственно различным уровням спроса; осуществить отбор целевых рынков; выявить значимые факторы в поведении потребителей				
9	ОР 2210 Организационное поведение	Целью дисциплины является изучение сферы деятельности бизнеса, на которую влияет организационное поведение. Она очень обширна и включает в себя множество вопросов: от вознаграждения сотрудников до ведения собрания и мотивации выхода на международные рынки и ведения маркетинговых кампаний.	Экономическая теория, Микроэкономика, История экономических учении	Знать: специфику организационного поведения, основные понятия дисциплины, владеть микро и макро, подходами к организационному поведению. Уметь: адекватно применять модели и подходы теории организационного поведения для решения задач, связанных с управлением организационным поведением; иметь представление о методологии организационного поведения.	БД	КВ	5	3
	РВМ 2210 Продвинутый бизнес-менеджмент	Целью дисциплины является формирование компетенции будущих специалистов по продвижению современного бизнес-менеджмента на основе теоретического и практического материала	Экономическая теория, Микроэкономика, История экономических учении	Знать: демонстрировать знание и понимание в области бизнеса и предпринимательства; целостного представления о теории и практики процесса организации бизнеса, планирования бизнеса, элементов и этапов его осуществления. Уметь: применять эти знания и понимание проблем организации бизнеса на профессиональном уровне и обладать компетенцией, необходимой для эффективной организации бизнеса и предпринимательства;				
10	Мен 2206 Менеджмент	Целью дисциплины является изучение вопросов, касающихся управления людьми, коллективом в современных, динамично меняющихся сложных	Экономическая теория, Организационное поведение	Знать: основные термины и понятия, относящиеся к организациям, менеджменту, деятельности менеджеров.	БД	ВК	5	3

		экономических условиях хозяйствования, которые диктуют необходимость принятия срочных мер по оживлению производства, санации и оздоровлению существующих и созданию новых организаций.		Уметь: понимать ключевые концепции менеджмента; эволюцию управленческой мысли. Иметь: первичные функции управления как процесса: приемы, методы рациональной организации управленческого труда, управления своим временем.				
11	SB 2205 Статистика бизнеса	Целью дисциплины является познание студентами статистической науки. Курс является одним из важнейших инструментов управления национальной экономикой. Изучив статистическую методологию, студенты получают достаточные знания о статистике бизнеса, приобретают некоторые профессиональные навыки для использования их в научной и практической деятельности на предприятии.	Экономическая теория, Макроэкономика, Маркетинг	Знать: значения, цели и задачи статистических приемов сбора, обработки и анализа информации о социально-экономических процессах на макро - и микроуровни. Уметь: организовать сплошное и несплошное наблюдение; строить статистические графики и таблицы; формулировать выводы, вытекающие из проведенного анализа.	БД	ВК	6	4
12	Fin 2206 Финансы	Курс представляет собой теоретическую базовую учебную дисциплину, которая является обязательной для изучения на всех специальностях. В курсе последовательно рассматриваются основы организации и управления финансами, состав и структура финансовой системы Республики Казахстан, финансы хозяйствующих субъектов, государственные финансы, основы страхования, актуальные проблемы финансов.	Экономическая теория, Математика в экономике, Микроэкономика	Знать: теоретические знания природы и специфики финансов как основы их последующего практического применения; классические и современные концепции финансов и умение адаптировать их для обоснования проблем экономики и социума; Уметь: обладать навыками организации финансовых взаимосвязей, планирования, бюджетирования и прогнозирования финансово-экономических процессов.	БД	ВК	6	4

3 курс

13	БР 3301 Бизнес планирование	Данная дисциплина изучает теоретические аспекты современного бизнес-планирования и разработки различных бизнес-планов. Также отдельные разделы стандартных и специальных бизнес-планов. Понятие бизнес-плана, его назначение, возможная структура, информационная поддержка процесса разработки. Технологии бизнес-планирования, аналитический и базовый раздел.	Экономическая теория, Основы предпринимательства и ментор-стартапов Статистика, Менеджмент.	Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и ее персонал; делать самостоятельные выводы.	ПД	ВК	5	5
14	РР 3302 Предпринимательское право	Данная дисциплина является вузовским компонентом, которая логически дополняет ряд других дисциплин. Углубленное освоение данной дисциплины позволяет студентам освоить предпринимательское право как комплексную отрасль права, принципы и систему предпринимательского права.	Экономическая теория, Основы предпринимательства и ментор-стартапов, Менеджмент.	Уметь: разбираться в вводимых законодательных новшествах в области предпринимательства. Знать: организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов; особенности правового регулирования предпринимательских отношений; принципы, задачи, структуру, систему хозяйственного законодательства, регулирующего предпринимательские отношения.	ПД	ВК	5	5
15	NN 3303 Налоги и налогообложение	Дисциплина изучает понятие налога и сбора, сущность налогов как финансово-экономическая категория, функции налогов, налог на доходы физических лиц, его назначение. Место и роль в налоговой системе и доходных источниках бюджетов. Налогообложение субъектов малого предпринимательства.	Экономическая теория, Микроэкономика, Статистика	Иметь: знания, необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. Владеть: навыками формирования налоговой отчетности	ПД	ВК	5	5

16	HRM 3304 HR менеджмент	Дисциплина изучает сущность понятия «компетенция», современное состояние и тенденции формирования компетенций и их применения в практической деятельности. Современные приложения компетентностного подхода в практике управления персоналом, возможности интегрированных информационных систем управления человеческими ресурсами, стратегическое управление персоналом.	Менеджмент, Организационное поведение	Знать: функции и задачи менеджера по управлению персоналом в современной организации; принципы, функции, этические ценности; Уметь: обладать методами управления человеческими ресурсами, нормативно-методическое обеспечение управления человеческими ресурсами организации; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации.	ПД	ВК	5	5
17	BU 3207 Бухгалтерский учет	Целью дисциплины является: усвоение студентами основ бухгалтерского учета, получение навыков и техники его ведения в организациях в соответствии с действующими стандартами, принципами бухгалтерского учета, нормативно-правовыми документами.	Экономическая теория, Математика в экономике	Знать: концепции и принципы организации бухгалтерского учета в соответствии с действующим законодательством РК. Уметь: осуществлять первичный и сводный учет, составлять основные компоненты финансовой отчетности компании; Овладеть навыками: ведения бухгалтерского учета, принципами бухгалтерского учета, нормативно-правовыми документами.	БД	ВК	5	5
18	UBMSP 3211 Управление бизнес моделей социального предпринимательства	Целью данного курса является вооружить студентов теоретическими и практическими знаниями в области организации бизнеса, собственного дела, сформировать у студентов комплекс знаний по приоритетным направлениям предпринимательской деятельности и помочь приобрести практические навыки в разработке бизнес-плана.	Экономическая теория, Микроэкономика, Математика в экономике	Знать: основные понятия бизнеса; подходы и методы в оценке стоимости предприятия, экономическое содержание и основные этапы метода дисконтирования денежного потока. Уметь: составлять план внешнего управления, финансового оздоровления и график погашения задолженности на основе изучения финансовой отчетности организации.	БД	КВ	5	5

	ЕОІР 3211 Экономическая оценка инвестиционных проектов	Целью данного курса является формирование у студентов самостоятельного экономического мышления и представления о проблемах инвестируемой политики в организациях на современном этапе развития экономики; в усвоении вопросов, связанных с инвестируемой деятельностью предприятия, выбором и формированием оптимальных инвестиционных проектов, учетом неопределенности и риска инвестиционных решений.	Экономическая теория, Микроэкономика, Математика в экономике	Знать: объективные представления об экономическом содержании инвестиций, их основных видах и источниках финансирования инвестиционной деятельности; Владеть: навыками учета фактора времени для приведения разновременных денежных поступлений и выплат к единому моменту времени.				
19	РРУ 3212 Прогнозирование и планирование в управлении	Целью дисциплины являются изучение методов прогнозирования, формирование навыков планирования. Теоретические основы и развитие прогнозирования и планирования. Сущность прогнозирования и планирования. Методы прогнозирования и планирования.	Экономическая теория, Организационное поведение, Менеджмент, HRменеджмент	Знать: методы планирования и прогнозирования. Уметь: определять социальные, политические, экономические закономерности и тенденции; применять количественные и качественные методы анализа. Владеть: способностью оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия осуществления государственных программ.	БД	КВ	5	6
	АОGPP 3212 Анализ и оценка гос программ и проектов	Целью дисциплины является: ознакомление студентов с существующей практикой и методическими основами анализа и оценки программ и политик как технологии государственного управления; подготовка студента к использованию принципов, методов и подходов анализа и оценки	Экономическая теория, Организационное поведение, Менеджмент, HRменеджмент	Уметь: критически оценивать перспективы внедрения новых методов государственного управления в определенной области; оценивать возможность применения методов оценочного исследования на практике; Владеть: навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки программ				

		программ и политик в практике государственного управления.		и обоснования управленческих решений, а также оценки реализации программ и политик; Демонстрировать способность применять адекватные инструменты и технологии оценки программ при реализации управленческого решения; понимать основы государственной политики и механизмы принятия решений органами государственного регулирования.				
20	УКМК 3213 Управление корпоративными медиа-коммуникациями	Целью освоения учебной дисциплины являются: формирование знаний и умений в области в сфере корпоративных коммуникаций коммерческой и некоммерческой деятельности.	Экономическая теория, Менеджмент	Знать: сущность коммуникации и управление ею; специфику различных подходов к коммуникационному менеджменту; роль корпоративной коммуникаций в организации. Уметь: характеризовать основных участников коммуникационного менеджмента; разграничивать проблемы управления и манипулирования. Владеть: навыками создания положительного имиджа организации; организации коммуникационного процесса с персоналом.	БД	КВ	5	6
	DIYa 3213 Другой иностранный язык: французский, турецкий, китайский язык	Целью освоения учебной дисциплины обусловлена совокупностью объективных и субъективных факторов. Необходимость совершенствования практики публичной речи продиктована и отсутствием достаточных знаний и умений на стыке психологии, философии, как методологии, и культуры речи, как феномена личностного развития человека.	Иностранный язык,	Знать: современные концепции, теоретический статус и социальные функции риторики; категориальное пространство современной теории и практики риторики; Уметь: анализировать и выявлять закономерности построения публичных выступлений; Владеть навыками: методологического анализа феномена ораторского мастерства; креативного использования инструментария публичных выступлений.				

21	ИМ 3206 Инвестиционный менеджмент	Целью дисциплины являются методы организации инвестиционной деятельности на основе законодательно-нормативной базы, формируемой в РК и международного опыта и развитие у студентов умения выбора рациональных форм финансирования инвестиций, а также выработки навыков и применения современных методов управления инвестиционными проектами.	Экономическая теория, Организационное поведение, Менеджмент, HRменеджмент	Знать: теорию производственного инвестирования в условиях рыночного хозяйствования и кругооборота инвестиций; Уметь: разбираться в стратегических аспектах реализации инвестиционной деятельности. Иметь навыки: расчетов эффективности инвестиционных проектов.	ПД	КВ	5	6
	МАРК 3206 Менеджмент в АПК	Целью данного курса является изучение ключевых теоретических положений и методологических основ, а также приобретение умений и навыков аналитической деятельности в сфере менеджмента в агропромышленном комплексе, формирование у студентов знаний в области теоретических основ управления и умении практической организации процессов менеджмента в рамках предприятий агропромышленного комплекса.	Экономическая теория, Организационное поведение, Менеджмент, HRменеджмент	Знать: принципы и методы рациональной организации управленческих процессов на предприятиях АПК. Уметь: адекватно применять методы, технику и технологию управления в различных организационно-правовых формах хозяйствования АПК. Владеть: методами активного воздействия на социально-психологический климат в коллективе.				
22	АМ 3307 Антикризисный менеджмент	Целью данного курса является освоение основополагающих принципов комплексного экономического анализа и практики проведения финансового и управленческого анализа на предприятиях различных некоммерческих организационно-правовых форм собственности.	Организационное поведение, Менеджмент	Знать: основные направления антикризисного управления деятельности некоммерческой и коммерческих организаций. Уметь: проводить анализ основных показателей деятельности некоммерческой и коммерческих организаций; Владеть: навыками анализировать и диагностировать кризисные ситуации в социально - экономическом развитии.	ПД	КВ	5	6

	RM 3307 Риск менеджмента	Целью данного курса является подготовка выпускников к организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности, обеспечивающей эффективное управление на предприятиях и в организациях любой организационно-правовой формы.	Организационное поведение, Менеджмент	Знать: основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности; Уметь: анализировать отчетность и составлять прогнозы развития организации; систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности предприятия; Владеть: методами количественного анализа и моделирования, анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос.				
23	RUR 3214 Разработка управленческих решений	Целью дисциплины являются теоретические и методические положения теории управления, а также накопленные человечеством практический опыт. Разработка управленческих решений включает в функциональные обязанности руководителей, в рамках которых они имеют определенные права и ответственность.	Экономическая теория, Менеджмент, Организационное поведение	Знать: основные категории, закономерности принципы и методы разработки, принятия и оценки эффективности управленческих решений. Уметь: своевременно выявлять и формулировать проблемы, принимать и контролировать исполнение решений. Иметь навыки: установления контактов с персоналом организации.	БД	КВ	6	6
	MPUR 3214 Методы принятия управленческих решений	Целями освоения учебной дисциплины являются изучение различных теоретических концепций и практических методик разработки управленческих решений, что обеспечит формирование современных компетенций, знаний и навыков, необходимых для эффективного управления социально-экономическими системами разного уровня.	Экономическая теория, Менеджмент, Организационное поведение	Знать: поиск решения и его внедрения с позиции социальной значимости принимаемых решений, принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций принимаемых решений. находить и внедрять управленческие решения с позиции социальной значимости принимаемых решений; оценивать методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.				

4 курс

24	ТМ 4309 Тайм-менеджмент	Целью дисциплины является приобретение студентами теоретических и практических знаний в области управления качеством и обеспечения конкурентоспособности предприятия и навыков, необходимых для выполнения специфических функций менеджера.	Менеджмент, HR - менеджмент, Организационное поведение	Знать: основные концепции управления качеством, принципы и оформление документов в области стандартизации деятельности предприятия. Уметь: анализировать результаты контроля качества. Иметь навыки: проводить анализ операционной деятельности предприятия и использовать его результаты для подготовки управленческих решений в области повышения качества продукции.	ПД	ВК	6	7
25	ИМ 4316 Инновационный менеджмент	Целью дисциплины является ознакомить слушателей с теоретическими и практическими основами инновационного менеджмента, со сферой инновационной деятельности, с опытом мировой науки и практики в области управления инновационными процессами и задачами экономических структур РК в освоении инновационного менеджмента.	Макроэкономика, Микроэкономика, Менеджмент, Инвестиционный менеджмент	Знать: основы инновационного менеджмента и особенностей его. Уметь: применять управленческие знания в процессе решения задач профессиональной деятельности. Иметь навыки: оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности компании.	БД	КВ	5	7
	UI 4316 Управление изменениями	Цель изучения дисциплины - изучение современных подходов к управлению организационными изменениями, формирование навыков работы с сопротивлением персонала, а также формирования стратегий и планов проведения организационных изменений.	Макроэкономика, Микроэкономика, Менеджмент, Инвестиционный менеджмент	Знать: закономерности развития и изменений в организации; методы и стратегии осуществления изменений в организации; причины возникновения сопротивления изменениям; Уметь: применять методы управления сопротивлением; определять способы эффективного взаимодействия в условиях изменений; Владеть: методами оценки потенциала сотрудников в условиях изменений; методами подбора команды изменений; методами оценки причин				

				возникновения изменениям.	сопротивления				
26	URKSKSO 4208 Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность	Цель дисциплины: сформировать четкое понимание важности КСО в современных условиях, выработать способность занимать активную гражданскую позицию, способность находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность, способность к осознанию социальной значимости своей будущей профессии и высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности.	Экономическая теория, Маркетинг, Макроэкономика, Микроэкономика, Менеджмент	Знать: социально-экономическую сущность, принципы и задачи корпоративного управления; модели и основные направления корпоративной социальной ответственности; Уметь: оценивать состояние рыночной конкурентной среды и возможности внешнего роста корпораций; Владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; методами формирования и поддержания этического климата в организации.	БД	ВК	5	7	
27	ММ 4217 Международный менеджмент	Целью данного курса является приобретение студентами знаний в области управления международным бизнесом, исследование национальных возможностей и преимуществ ведения предпринимательской деятельности в различных странах мира.	Экономическая теория, Менеджмент, HR - менеджмент	Знать: сущность и содержание стандартов международных систем менеджмента. Уметь: систематизировать и моделировать приоритеты развития международных систем менеджмента Навыки: использование полученных знаний по предмету в профессиональной деятельности	БД	КВ	5	7	
	KBR 4217 Конкурентная бизнес-разведка	Целью данного курса является способность принимать участие в разработке стратегии обеспечения экономической безопасности предприятий, организаций, подготовке программ по ее реализации	Экономическая теория, Менеджмент, HR - менеджмент	Знать: терминологию в области деловой разведки, нормативные документы; регламентирующие деятельность в области деловой разведки, критерии оценки качества информации Уметь: применять методы анализа конкурентной среды, контент-анализа для решения задач деловой разведки, разрабатывать задания для решения задач деловой разведки; Владеть: навыками использования основных параметров отечественных и зарубежных разработок для целей аналитической обработки информации.					

28	РОМ 4310 Производственный и операционный менеджмент	Целью освоения дисциплины является: формирование базовых профессиональных компетенций менеджера в области организации производства и процессов обслуживания в сфере сервиса как ключевой функции общего управления организацией с позиции теоретических и методологических представлений об основах формирования производственных и организационных структур управления.	Экономическая теория, Менеджмент, Инвестиционн ый менеджмент	Знать: основные бизнес-процессы в организации - роли, функции и задачи менеджера в современной организации. Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций. Навыки: планировать операционную деятельность. Применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах.	ПД	КВ	6	7
	ФМ 4310 Финансовый менеджмент	Цель данного курса состоит в подготовке специалистов, владеющих в достаточной мере знаниями, умением и навыками для финансового менеджмента, в соответствии с государственным образовательным стандартом и требованиями работодателей. Раскрыть сущностные основы взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, необходимость управления финансами, содержание его традиционных и специальных функций, роли и значения этого управления в современных условиях.	Экономическая теория, Финансы, Менеджмент, Инвестиционн ый менеджмент	знать: функции и методы финансового менеджмента; базовые концепции финансового менеджмента; уметь: рассчитывать будущую и текущую стоимость денежного потока; анализировать инвестиционные проекты; прогнозировать денежные потоки инвестиционного проекта; владеть: навыками анализа стоимости и структуры капитала; оценки производственного и финансового риска; операционного анализа.				

29	КМ 4218 Корпоративный менеджмент	Целью дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам эффективного корпоративного управления, учитывающего интересы всех заинтересованных сторон общественной сферы.	Экономическая теория, Менеджмент, HR менеджмент Инвестиционный менеджмент	знать: основные теории корпоративного управления; экономические и финансовые основы корпоративного управления; уметь: осуществлять теоретический анализ основных концепций и моделей корпоративного управления и подходов к его определению; владеть: навыками анализа данных, полученных при исследовании рейтинга корпоративного управления; основными методами и приемами консалтинговой деятельности в области корпоративного управления.	БД	КВ	6	7
	КМ 4218 Креативный менеджмент	Цель изучения дисциплины состоит в усилении способностей к принятию нетривиальных решений, изучении технологий, предназначенных для решения задач и проблем (в первую очередь слабоструктурированных, крупномасштабных, управленческих). В центре внимания оказывается не столько содержание знаний, сколько сами мыслительные процессы человека, их оптимальная организация в виде причинно-следственных связей и временных	Экономическая теория, Менеджмент, HR-менеджмент, Инвестиционный менеджмент	знать: эволюцию технологий мышления, базовые характеристики уровня тренированности, подготовленности ума к работе; уметь: продуцировать новые идеи, находить нестандартные решения проблемных задач; выполнять анализ существующих техник творчества; владеть: навыками разрешения проблем; логического рассуждения; связывания идей; свободной ассоциации применения				

		последовательностей, а также качество результатов.		универсальных приемов разрешения противоречий.				
--	--	---	--	---	--	--	--	--

Согласовано:

Директор ТОО «Шындау»



Ешимкулов Н.Т.

Руководитель
офиса ОПАКРОП



Сулейменова Ж.О.

Директора ТОО «Премиум Снаб»



Абузьяров Д.Р.

Заведующий кафедрой



Уталиева Р.С.

